

外部環境分析

経営環境		当社におよぼす影響度			
		当社が活用すべき変化（機会）	重要度 緊急度 1	当社が克服すべき変化（脅威）	重要度 緊急度 1
・全般的環境要因	1．政治の変化				
	2．社会の変化				
	3．経済の変化				
	4．文化の変化				
・個別的環境要因（全国・地域）	1．市場・得意先の変化				
	2．主要商品・製品の変化				
	3．競業企業の変化				
	4．技術革新の動向				
	5．マーケティング環境の変化				
	6．経営資源の変化				
	7．財務状況の変化				
	8．法制度の変化				