

企業ビジョンと中期経営目標

. 企業ビジョン (あるべき姿)	. 現状で推移したときの3年後の予測			. 中期経営目標 [平成 年に達成]				
	主 要 経 営 指 標	項 目	現 在	3 年 後	項 目	目 標 数 値	項 目	目 標 数 値
		経営理念, 重視する価値, 効率的経営, 生産性, 経営革新, 商品・製品の革新, 社風の革新, トップ・幹部・社員のライフプラン, 事業再構築	売上高, 利益(率), 付加価値(率), 資産, 成長率, 損益分岐点, 社員数, 市場シェア, 各種経営指標					
. 経営機能別ビジョン								
A . 最高経営機能	B . マーケティング機能	C . 生産力・仕入機能		D . 財務・情報機能		E . 組織能力開発機能		
経営理念・企業ビジョン 経営環境と経営戦略 トップ・マネジメント編成 計画経営 (P - D - C - A)	販売力 商品力 開発力	生産力 生産管理 仕入・物流		収益構造と生産性 資本の調達と運用 財務管理 情報化		組織開発 人事管理 能力開発		