

# 商品・市場ポートフォリオ戦略

. 現在の商品・市場マトリクス ( 売上高 / 粗利益 )							. 3年後の商品・市場マトリクス ( 売上高 / 粗利益 )								
市場区分 商品区分						合計 (構成比)	市場区分 商品区分						新市場		合計 (構成比)
						( % )									( % )
						( % )									( % )
						( % )									( % )
						( % )									( % )
						( % )									( % )
						( % )									( % )
						( % )									( % )
合計 (構成比)	( % )	( % )	( % )	( % )	( % )	(100%)	新 商 品								( % )
. 商品戦略															( % )
項 目	内 容			時 期	担 当 者		合計 (構成比)	( % )	( % )	( % )	( % )	( % )	( % )	( % )	(100%)
							. 市場戦略								
							項 目	内 容			時 期	担 当 者			