業務活動分野戦略

	1． 原材料の生産	区分	2．購買物流	区分	3．研究開発	区分	4．製造	区分	5．出荷物流	区分	6． 販売・ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ	区分	7．サービス	区分
Ⅰ．現在の当社の業務活動分野														
Ⅱ．3年後の業務活動分野														